

Заказываем шторы для отеля или как вложить деньги с умом



Цель написания данной статьи – это практическая помощь эксперта в помощь отельеру, которому необходимо заказать шторы

Дорогой мой отельер, пишу это письмо, потому что хочу помочь тебе практическим советом в нелегком деле комплектации шторами твоего объекта. Многие твои коллеги выкинули огромные суммы денег на ветер, потому что просто не читали и не знали того о чем я напишу тебе в этом коротком письме.

Итак, начнем по порядку - тебе нужны шторы. Скорее всего, в номерах они тебе нужны, прежде всего, для защиты от солнца и для декорирования помещения.

Для принятия правильного решения о комплектации отельного номера шторами нужно знать следующую-ее: основная функция штор в отельном номере - это 90% - 100% защита номера от дневного света. Почему 90% или 100%? Это зависит от стандарта гостиничного оператора. Некоторые операторы требуют 100% защиту, и тогда специальная ткань, которая обеспечивает

это, называется blackout, в переводе - «выключение света», что в принципе и происходит, когда вы закрываете окно такими шторами. Есть еще один стандарт для частичной, как правило, 90-95% светозащиты. Для него применяют ткань под названием dimout, что означает в переводе частичное (неполное) затемнение. В номере с такой светозащитой хоть что-то, да видно будет. Ткани blackout и dimout могут быть как однотонными, так и с рисунком, могут быть различных фактур. В том случае, если бюджет «поджимает» их можно использовать как самостоятельные шторы. Главной конструктивной особенностью таких тканей является наличие светопоглощающего слоя, который может быть выполнен в различных вариациях.

Что касается тюли, то здесь все зависит только от дизайна и фантазии. Нужно только помнить одну

деталь, шторы – это, ко всему прочему, еще и фильтр воздуха, и если окна вашего отеля часто открыты, а на улице пыльно, то ваша белоснежная тюль довольно быстро станет грязной. Поэтому мы рекомендуем использовать светлые тюли только в курортных зонах, либо тем заказчикам, для которых частая стирка не проблема.

ТЕПЕРЬ ВНИМАНИЕ!

Ткани для гостиниц изготавливают из специальных нитей! Первой компанией, которая ввела международно-признанный стандарт такой нити, была немецкая компания Trevira (www.trevira.de). Если кратко перечислить ее основные преимущества, то это:

Устойчивость к возгоранию (волокно не дает огню разгореться, т.е. ткань сначала тлеет, а потом и вовсе останавливает пламя). На сайте компании есть очень показательный

видеоролик, который показывает, как себя ведут при пожаре обычная нить и специальная. Также ткани из специальной нити легко чистятся, износостойки, не мнутся, долговечны, не выгорают на солнце, стабильны в размерах, не токсичны, дышат.

В итоге получается, что каждое из этих свойств крайне важно для отеля. А разница в цене между тканью из обычной нити и специальной Trevira CS, либо ее аналогами, составляет всего до 30%. Таким образом, сомнительная экономия на нити при выборе ткани, оборачивается потом трудностями в эксплуатации и при проверках на пожарную безопасность.

Ткани с использованием Trevira легко чистятся, быстро высыхают и сохраняют свою форму. В отличие от других тканей, требуется значительно меньше воды для их очистки, меньше чистящего средства и меньше затрат энергии при сушке, благодаря минимально потраченному на это времени. Trevira являются огнеупорными материалами, которые не теряют эффективности своих качеств с течением времени или регулярности их использования и, что более важно - сохраняют свои свойства после стирки и сушки. Их характеристики огнеустойчивости существуют на молекулярном уровне и не могут быть легко потеряны.

У многих производителей контрактных тканей есть опция, которая называется «огнеупорная пропитка ткани», которая позволяет временно придать ткани огнеупорные качества (обычно до 10-20 стирки). Ее есть смысл заказывать, как правило, в количестве до 500 метров, так как при заказе большего метража экономический смысл теряется.

Существуют также пропитки, которые придают ткани свойства реального очистителя воздуха, и при этом происходит самоочищение ткани под действием солнечного света. Такая технология получила название Green Guard и разработана компанией Elvin

Textile. Эта же компания предлагает и парфюмерные пропитки для придания помещению особого шарма. Также как опция, у Elvin Textile существует влагоотталкивающая пропитка, которая позволяет использовать на улице либо в помещениях с повышенной влажностью.

Теперь поговорим немного о том, на чем можно экономить, а на чем не стоит.

ИТАК, ЭКОНОМИТЬ МОЖНО НА:

- Сборке ткани в шторах и тюли, то есть, например, штора с коэффициентом сборки 2 и 2,5 выглядит почти одинаково, а экономия на ткани уже 20%.
- Под контролем специалиста можно значительно сэкономить на карнизах и на швейной фурнитуре - за счет замены именитых брендов на менее известные. Но только в том

случае, если специалист гарантирует качественный уровень. При большом количестве окон - это суммы более чем значительные.

НЕ СТОИТ ЭКОНОМИТЬ НА:

- Нити, из которой изготовлена ткань для отеля. Ответ «почему» - очевиден.
- На эксперте, которого вы привлекаете для решения вашей задачи. Поверьте, что он вам сохранит денег намного больше, чем попросит за свои услуги. Иногда грамотный человек может без потери в качестве уменьшить бюджет в два раза и более, только путем грамотного подбора фабрик поставщиков тканей, карнизов и прочих материалов. ★

Дмитрий Бондаренко
специально для журнала
«Ресторанный
и гостиничный бизнес»

Exclusive Trading



ООО Эксклюзив Трейдинг – ваш надежный партнер
в комплектации объектов любого уровня.
Наша специализация: гостиничный текстиль,
обои, напольные покрытия, мебель, двери, свет.
Для нас нет невыполнимых задач.

Консультации по вопросам комплектации гостиниц по телефону +380675659656
Подробнее о компании на WWW.E-T.COM.UA